

PR Commissie

Doel: promoten duivensport

Taken:

- Optimalisering van de communicatie algemeen en met de leden in het bijzonder, niet zijnde wedvluchtzaken en secretariële zaken;
- Ledenwerving;
- Positief positioneren van de duivensport;
- Reclame en sponsoring;
- Het opstellen van een publiciteitsplan, met een daarbij behorend kostenoverzicht.
- Organiseren van diverse activiteiten, b.v. feestmiddag afdeling en vlieggebieden
- Bijhouden van een centrale activiteitenagenda inclusief de activiteiten die plaatsvinden op verenigingsniveau (binnen de afdeling);
- Van alle te organiseren activiteiten wordt een plan opgesteld met een kostenopgave en dekingsplan ter goedkeuring aan het afdelingsbestuur. Na goedkeuring worden deze gepubliceerd op de website.